Über Eazy

Eazy ist ein schöpferischer Musiker, Content Creator und kreativer Mediengestalter, der unter dem Branding Gutta Cavat Lapidem (GCL) seine vielfältigen Fähigkeiten in den Bereichen Musik, digitale Medien und Social Media vereint. Ursprünglich war er in der **Hip-Hop-Szene** aktiv. Über die Jahre hat er sich als vielseitiger Künstler etabliert, der sich sowohl in der Musikproduktion als auch in audiovisuellen Medien auszeichnet.

Biografie

Eazy begann seine Laufbahn als Teil der **SRK-** und **Unikat-Crew**, wo er erste Erfahrungen in Musikproduktion, digitalem Management und strategischer Markenkommunikation sammelte. Neben seiner Tätigkeit als Musiker übernahm er die Verwaltung digitaler Plattformen und entwickelte Konzepte zur Steigerung der Reichweite. Diese Erfahrungen prägten seinen analytischen Blick auf digitale Medien und Marketingstrategien.

Karriere

Seit 2020 veröffentlicht Eazy seine Musik über iGroovemusic, die aktuell gefragteste Vertriebsplattform für unabhängige Künstler. Dabei hält er sämtliche Urheberrechte an seinen Werken, um maximale kreative Kontrolle zu gewährleisten. Zu seinen bekanntesten Veröffentlichungen gehören: **ONS** (2019), **Im Nachhinein** (2020), **Panem** (feat. Keriz, 2020), **Flieg** (feat. Keriz, 2020), **Panic Room** (2021), **Selfmade** (2021), **Fingers X** (feat. Musa, 2021), **Du & Ich** (feat. Chillawe, 2022), **Dirty Dancin** (feat. Musa, 2022).

Seine Musik verbindet melodischen Hip-Hop mit atmosphärischen Elementen und einer präzisen Soundästhetik. Er ist nicht nur für das Songwriting verantwortlich, sondern übernimmt auch die Aufnahme, das Mixing und entwirft das visuelle Design seiner Releases. Für mehr Unabhängigkeit lernt er zusätzlich das Mastering.

GCL – Mehr als ein Branding

GCL ist kein Musiklabel, sondern eine schöpferische Identität. *"Gutta Cavat Lapidem non vi, sed saepe cadendo"* – *Der Tropfen höhlt den Stein nicht durch Kraft, sondern durch stetiges Fallen.*

Ein Tropfen fällt lautlos, scheinbar unbedeutend. Doch mit Zeit und Beständigkeit formt er den Stein. Kreativität folgt demselben Prinzip. Nicht der eine große Moment entscheidet, sondern die Beharrlichkeit, die Wirkung hinterlässt.

Unter GCL bündelt Eazy seine vielfältigen schöpferischen Fähigkeiten. Hier fließen jahrelange Erfahrung in Vertrieb und Kundenberatung mit umfassendem Know-how in der digitalen Medienproduktion zusammen. GCL steht für Authentizität, Unabhängigkeit und kreative Freiheit – sowohl in der Musik als auch in der digitalen Content-Erstellung.

Tätigkeitsbereiche

Content Creation und Social Media

- Entwicklung von trendbasierten Formaten für TikTok, Instagram, YouTube & Facebook
- Community-Management und gezieltes Engagement zur Markenbindung
- Algorithmus-Optimierung und datengetriebene Social-Media-Strategien

Text und Lyrik

- Entwicklung von strategischen Kommunikationskonzepten, Storytelling, Ghostwriting und Copywriting
- Social-Media-Texte und Werbeinhalte
- Zusammenarbeit mit Artists zur Positionierung im digitalen Raum

Bild und Video

- Bildbearbeitung und Videoschnitt für visuelle Inhalte
- Gestaltung von Marketing- und Werbeclips mit Photoshop und CapCut
- Kreative Umsetzung von Video- und Fotobearbeitungen mit Fokus auf digitale Plattformen

Ton, Musik und Voice-Over

- Musik- und Audioproduktion mit Presonus Studio One
- Nutzung von Neumann TLM 107 und Universal Audio Apollo Duo X für hochwertige Tonaufnahmen
- Erstellung von Songs oder Voice-Overs für Werbe- und Marketingprojekte

KI und ChatGPT

- Geübter Umgang mit ChatGPT zur Erstellung & Optimierung von Inhalten
- Analyse von Social-Media-Trends zur Steigerung der Reichweite
- Entwicklung von KI-gestützten Tools zur Verbesserung der Content-Produktion

Vision & Zukunftspläne

Eazy strebt eine Zusammenarbeit in einem kreativen Team an, in dem der Fokus verstärkt auf Writing, Grafik und Voice-Over liegt. Gleichzeitig bleibt er flexibel und bringt seine Expertise in Audio- und Videoproduktion ein, um vielseitige Projekte zu realisieren.

Besonders wichtig ist der Austausch mit gleichgesinnten Kreativen, die seine Leidenschaft für Content Creation und digitales Storytelling teilen und gemeinsam innovative Medienprojekte umsetzen.

Eazy verfolgt das Ziel, GCL als schöpferische Plattform für digitale Medien, Musik und Content Creation weiterzuentwickeln. Sein Fokus liegt darauf, authentische Inhalte zu erschaffen, die sowohl künstlerisch als auch strategisch durchdacht sind. Seine Erfahrungen aus Vertrieb, Kundenkommunikation und kreativer Mediengestaltung fließen in ein Gesamtpaket ein, das sich flexibel an die sich wandelnde Medienlandschaft anpasst.

Weblinks

Offizielle Website: www.gclmgt.de

YouTube: www.youtube.com/@gclmgt

Instagram: www.instagram.com/gclmgt.de

TikTok: www.tiktok.com/@gclmgt.de